

دانشگاه علامه طباطبائی و شرکت فرابورس ایران تفاهم‌نامه امضا کردند:

## استفاده از نیروی متخصص جوان و دانشگاهی، یکی از مهمترین ویژگی‌های شرایط کنونی بازار سرمایه است



### دانشی که در دانشگاه در جریان است می‌تواند موجب ارزش آفرینی و ثروت در بازار سرمایه و جامعه شود

رئیس قطب علمی ریاضیات مالی، تفاهم‌نامه همکاری میان فرابورس ایران و قطب ریاضیات مالی را گامی در تداوم حرکت در مسیر علمی و تجربی دانست و گفت: دانشی که در دانشگاه در جریان است می‌تواند موجب ارزش آفرینی و ثروت در بازار سرمایه و جامعه شود.

او ضمن قدردانی از رویکرد حمایت‌گرایانه ارکان بازار سرمایه از دانشجویان، افزود که ویژگی‌ها و پتانسیل‌های قطب ریاضیات مالی می‌تواند به کمال در اختیار بازار سرمایه قرار بگیرد.

به گفته نیسی، ویژگی‌های مثبت قطب ارتباط با دانشگاه‌های بین‌المللی، در اختیار داشتن رسانه‌های برای ترویج اندیشه و دانش تخصصی و تسلط بر OTC و زوایای آن است.

در پایان رئیس قطب ریاضیات مالی کشور گفت: تمام هدف من این است که بتوانیم از پژوهش ثروت آفرینی کنیم و ذیل این تفاهم‌نامه از نیروی جوان دانشگاه در حوزه بازار سرمایه بهره ببریم.



### رشته ریاضیات مالی می‌تواند چشم‌انداز بازار سرمایه را درخشان‌تر کند

دکتر رضا پورطاهری، رئیس دانشکده علوم ریاضی، آمار و رایانه دانشگاه علامه طباطبائی نیز تقویت پیوند میان جامعه دانشگاهی و بازار سرمایه را اتفاق مبارکی دانست و گفت: رشته ریاضیات مالی، رشته نوپایی در جهان است که می‌تواند چشم‌انداز بازار سرمایه را درخشان‌تر کند. من به همراه سایر همکارانم، همیشه در اندیشه تقویت تعامل دانشگاه و صنعت و بازار بوده‌ایم و این تفاهم‌نامه می‌تواند در این زمینه موثر باشد.

به گفته او، چهره‌های آکادمیک با تطبیق مدل‌های خود با داده‌های بازار توانستند ایرادات مدل‌ها را متوجه شوند و در جهت رفع آن‌ها گام بردارند؛ در واقع پیشرفت ریاضیات مالی مرهون این بررسی و تطبیق است. الگوهایی که در

در حال حاضر هم رشته ریاضیات مالی و هم بازار سرمایه و فرابورس در ایران نوپاست و نیازمند هم‌افزایی و دانش متقابل است. آنچه که امروزه اهمیت دارد برقراری ارتباط میان جامعه، صنعت و دانشگاه و تقویت آن است. در حوزه‌های کاربردی دانشجوی علوم انسانی نمی‌تواند بدون دانش فنی و تخصص کارش را ادامه دهد و به اجتماعی شدن علم نیازمندیم. البته کشف همین نیاز در ایران نیز بسیار ارزشمند است.



### گفتمان سازی و فرهنگ‌سازی در حوزه سواد مالی بسیار مهم است

دکتر دهقانی درباره مفاد تفاهم‌نامه ادامه داد: یکی از مفاد این تفاهم‌نامه، ارتقای سطح سواد عمومی و فرهنگ عمومی است. چرا که شاید بخشی از مشکلاتی در بازار سرمایه رخ می‌دهد به دلیل فرهنگ عمومی توسعه نیافته است و ما نیازمند سواد مالی هستیم. گفتمان سازی و فرهنگ‌سازی در حوزه سواد مالی بسیار مهم است. همچنین یکی دیگر از بندهای تفاهم‌نامه، ایجاد کمیته اجرا برای نظارت بر اجرای مفاد تفاهم است تا بتوانیم با جدیت اجرای مفاد تفاهم‌نامه را پیگیری کنیم.

وی رسالت دانشگاه را کمک به بازار سرمایه دانست و تصریح کرد: ارتقای دانش سرمایه هم برای دانشجویان این حوزه و هم برای عاملان و کارگزاران آن نیاز است و ما از ظرفیت‌های داخلی و بین‌المللی موجود به همت دکتر نیسی بهره می‌بریم. به گفته معاون پژوهشی دانشگاه علامه طباطبائی، یکی از مشکلات کنونی اقتصاد کشور، شکاف میان جامعه علمی و صنعت و بازار است و تنها در صورت همت و همیاری طرفین این معضل می‌تواند حل شود و راه‌گشای مصائب دیگر اقتصاد باشد.

فیروزآبادی افزایش فرهنگ سرمایه‌گذاری عمومی، ارتقای سواد مالی و توسعه پژوهش‌های استراتژیک و راهبردی را از جمله مهم‌ترین اهداف این تفاهم‌نامه دانست و تصریح کرد، این تفاهم‌نامه در پی گفتمان‌سازی در محث ارتقای سواد مالی جامعه است که بسیاری از آفات بازار سرمایه از فقدان آن ناشی می‌شود.

در ادامه دکتر عبدالساده نیسی، رئیس قطب ریاضیات مالی کشور و عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی به بیان تاریخچه رشته و شکل‌گیری قطب ریاضیات مالی در دانشگاه علامه طباطبائی پرداخت و گفت: در ابتدای تاسیس رشته ریاضیات مالی دقیقاً نمی‌دانستیم که این رشته چه کاربردی خواهد داشت. به همین دلیل سلسله کارگاه‌ها و نشست‌های مشترک با بازار سرمایه برگزار کردیم تا بتوانیم بین فضای علمی و پژوهشی دانشگاه و بازار سرمایه ارتباط ایجاد کنیم.

جلسه امضای تفاهم‌نامه میان دانشگاه علامه طباطبائی و شرکت فرابورس ایران با حضور امین هامونی، مدیرعامل شرکت فرابورس، دکتر سیدجلال دهقانی فیروزآبادی، معاون پژوهشی دانشگاه علامه طباطبائی، دکتر امیر زندمقدم، مدیر پژوهشی و دکتر عبدالساده نیسی، رئیس قطب ریاضیات مالی کشور برگزار شد.

به گزارش نشریه عفت به نقل از عطنا، امین هامونی، مدیرعامل شرکت فرابورس ایران، در ابتدای جلسه و با اشاره به نقش برجسته علم ریاضیات مالی در بازارهای سرمایه گفت: در حوزه بازار سرمایه از میان فارغ التحصیلان ریاضیات مالی چه در حوزه فرابورس و چه در حوزه بازارهای مالی و سکوک جذب داشتیم و به کمک همین فارغ التحصیلان رشته ریاضیات مالی و آمار، بازار سرمایه‌ای که شکل گرفته بی نظیر است. همچنین جذب و حضور نیروی جوان و پرنرژی در مجموعه بازار سرمایه می‌تواند برای کشور مفید باشد.

او با بیان نوآوری‌های فرابورس ایران در فدراسیون‌های بین‌المللی و آیسکو تشریح کرد: فرابورس در سازمان‌های بین‌المللی نظیر فدراسیون بورس‌های اروپایی و آسیایی، فدراسیون جهانی بورس، و آیسکو (سازمان بین‌المللی کمیسیون‌های اوراق بهادار) که یک نهاد نظارتی بر اوراق بهادار است، نوآوری‌هایی مثل بهینه‌کردن سود بین دوره‌های اوراق بهادار داشته‌ایم.



### بسیاری از مردم ایران هنوز شناخت دقیقی از بازار سرمایه ندارند

مدیرعامل شرکت فرابورس ایران تاکید کرد: بسیاری از مردم ایران هنوز شناخت دقیقی از بازار سرمایه ندارند و این بازار، بازار حرفه‌ای‌ها است. علاوه بر استعداد تحلیل، وجود ریاضیات مالی و ریاضیات آماری در بازار بورس سبب می‌شود ما شاهد بازاری چندوجهی باشیم.

هامونی در ادامه به بیان محورهای تفاهم توسعه همکاری‌های علمی دو جانبه میان دانشگاه علامه طباطبائی و سازمان فرابورس ایران پرداخت و گفت: استفاده از ظرفیت‌های قطب ریاضیات مالی برای انجام پژوهش‌ها، ارتقای سطح تعاملات علمی و رفع نیازهای آموزشی و پژوهشی، هم‌سوئی و هم‌افزایی توانمندی‌های علمی و پژوهشی، ارتباط موثر با خبرگان و پژوهشگران داخلی و خارجی در بازار سرمایه، بهره‌گیری فرابورس از ظرفیت اتاق فکر دانشکده‌ها، پذیرش مقالات و انتشار آن در مجلات معتبر علمی، و برگزاری نشست‌ها، همایش‌ها و انجمن‌ها مهمترین محورهای تفاهم میان دانشگاه علامه طباطبائی و سازمان فرابورس است.

در ادامه این جلسه دکتر سیدجلال دهقانی فیروزآبادی، معاون پژوهشی دانشگاه علامه طباطبائی با بیان ضرورت همکاری میان دانشگاه علامه طباطبائی و فرابورس گفت:

بازارهای مالی بحث افزایش رفاه است، عنوان کرد: ریاضیات و راه‌حل‌های آن سهم بسزایی در اقتصاد داشته و کارایی و اثربخشی سیستم را بالا می‌برد. در این میان بازار سرمایه به عنوان یک بازار مهم اقتصادی و مبادر تکنولوژی و آمار و ریاضیات است که امضای تفاهم‌نامه میان فرابورس و دانشگاه علامه طباطبائی و قطب ریاضیات مالی به تجهیز نیروهای متخصص برای بازار سرمایه بسیار کمک می‌کند.

پویانفر ورود دانشجویان رشته ریاضیات مالی به بازار سرمایه را اتفاق مثبتی دانست که می‌تواند به بلوغ و رشد این بازار کمک شایانی کند.

او در همین راستا، پیشنهاد کرد به منظور عملیاتی و اجرایی شدن مفاد تفاهم‌نامه یک آزمایشگاه در محیط دانشگاه یا فرابورس برای پیشبرد اهداف تفاهم‌نامه برپا شود.



### بازار سرمایه به عنوان یک بازار مهم اقتصادی و مبادر تکنولوژی و آمار و ریاضیات است

در بخش دیگر این مراسم، احمد پویانفر، عضو هیئت‌مدیره فرابورس ایران نیز با بیان اینکه تاثیر ریاضیات از طریق

داده‌ها دیده می‌شود، ممکن است با بررسی داده‌های جدید نقض شود و در پی آن مدل‌های جدیدی ایجاد شود. پورطاهری با بیان اینکه تا پیش از این ریاضیات مالی در کشور بیشتر از آنکه به بازار نزدیک باشد، لابراتوری و آزمایشگاهی بود، گفت: اکنون فارغ‌التحصیلان این رشته در تلاش هستند داده‌های واقعی و بورسی را بررسی کنند تا بتوانند با تطابق مدل‌های خود با واقعیت بازار، آن‌ها را بهبود ببخشند.

او در همین زمینه افزود: پژوهشگران می‌توانند با واکاوی طبیعت داده‌های بازار سرمایه کشور، به مدل‌هایی برسند که کارکرد مناسبی در آن دارد. من امیدوار هستم این تفاهم‌نامه منجر به این شود که اگر درصدی از ارزش گذاری مشتقه هستیم، مدلی را انتخاب کنیم که با داده‌های واقعی تطابق دارد.

با حضور وزیر علوم، تحقیقات و فناوری؛

## روابط عمومی‌های برتر دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و فناوری کشور

### معرفی و تجلیل شدند



خمینی (ره) رتبه دوم و دانشگاه مراغه رتبه سوم، در بخش «تبلیغات و انتشارات در راستای اجرای مدیریت سبز» دانشگاه هنر اسلامی تبریز رتبه نخست، دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) رتبه دوم و دانشگاه تفرش رتبه سوم و در بخش «روابط عمومی الکترونیک»، دانشگاه‌های شهرکرد، حکیم سبزواری و شهیدمدنی آذربایجان به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم را به خود اختصاص دادند.

در گروه (د)، در بخش «اطلاع رسانی و ارتباط با رسانه‌ها»، دانشگاه کوثر بجنورد رتبه اول و دانشگاه کاشمر رتبه دوم، در بخش «تبلیغات و انتشارات در راستای اجرای مدیریت سبز» دانشگاه کوثر بجنورد رتبه نخست و دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی رتبه دوم و در بخش «روابط عمومی الکترونیک» نیز دانشگاه بزرگمهر قائنات شایسته تقدیر شناخته شدند.

در گروه پنجم که شامل پژوهشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری می‌باشد، در بخش «اطلاع رسانی و ارتباط با رسانه‌ها»، پارک علم و فناوری یزد رتبه اول، پارک علم و فناوری آذربایجان غربی رتبه دوم و موزه علوم و فناوری حائز رتبه سوم، در بخش «تبلیغات و انتشارات در راستای اجرای مدیریت سبز»، پارک علم و فناوری مازندران رتبه نخست و موزه علوم و فناوری رتبه دوم و در بخش «روابط عمومی الکترونیک»، پارک‌های علم و فناوری کردستان، فارس و خراسان رضوی به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم را کسب کردند.

همچنین در بخش ویژه این دوره از جشنواره که حول دو محور ویژه شامل «مدیریت سبز و مصرف بهینه منابع» و «مسئولیت اجتماعی» برگزار شد، در بخش «مدیریت سبز و مصرف بهینه منابع»، دانشگاه اصفهان رتبه اول، دانشگاه رازی کرمانشاه رتبه دوم و دانشگاه مازندران رتبه سوم و در بخش «مسئولیت اجتماعی» نیز دانشگاه شهید چمران اهواز رتبه نخست، دانشگاه علامه طباطبائی رتبه دوم و دانشگاه‌های شهید بهشتی و بوعلی سینا به طور مشترک رتبه سوم را به خود اختصاص دادند.

برگزیدگان «جشنواره روابط عمومی‌های برتر دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و فناوری کشور» در آئینی که با حضور دکتر منصور غلامی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و جمعی از مدیران ارشد این وزارت در محل سالن شهدای جهاد علمی برگزار شد، معرفی و تجلیل شدند.

به گزارش نشریه عفت به نقل از اداره کل روابط عمومی وزارت علوم، در این دوره از جشنواره برای ایجاد رقابتی برابر و رعایت عدالت در ارزیابی و داوری آثار براساس دستورالعمل‌های موجود در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، مبنی طبقه‌بندی، دانشگاه‌های سراسر کشور به چهار گروه (الف)، (ب)، (ج) و (د) تفکیک و در هر گروه در سه محور عمومی، رتبه‌های اول، دوم و سوم معرفی شدند. گروه پنجم نیز با توجه به نوع و ماهیت فعالیت‌ها، به پژوهشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری تخصیص یافته است که در این گروه هم اعضا با یکدیگر به رقابت پرداخته‌اند.

محورهای این جشنواره در سه محور عمومی شامل «اطلاع رسانی و ارتباط با رسانه‌ها»، «تبلیغات و انتشارات در راستای اجرای مدیریت سبز» و «روابط عمومی الکترونیک» و دو محور ویژه شامل «مدیریت سبز و مصرف بهینه منابع» و «مسئولیت اجتماعی» می‌باشد.

در گروه (الف)، در بخش «اطلاع رسانی و ارتباط با رسانه‌ها»، دانشگاه تهران رتبه اول، دانشگاه علامه طباطبائی رتبه دوم و دانشگاه فنی و حرفه‌ای رتبه سوم، در بخش «تبلیغات و انتشارات در راستای اجرای مدیریت سبز» دانشگاه صنعتی اصفهان رتبه نخست، دانشگاه شیراز رتبه دوم و دانشگاه تبریز رتبه سوم و در بخش «روابط عمومی الکترونیک»، دانشگاه‌های صنعتی اصفهان، خواجه نصیرالدین طوسی و تربیت مدرس به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم را کسب کردند.

در گروه (ب)، در بخش «اطلاع رسانی و ارتباط با رسانه‌ها»، دانشگاه سمنان رتبه اول، دانشگاه بیرجند رتبه دوم و دانشگاه کاشان رتبه سوم، در بخش «تبلیغات و انتشارات در راستای اجرای مدیریت سبز» دانشگاه گیلان رتبه نخست، دانشگاه علوم کشاورزی گرگان رتبه دوم و دانشگاه الزهرا (س) رتبه سوم و در بخش «روابط عمومی الکترونیک»، دانشگاه‌های شهیدچمران اهواز، الزهرا (س) و گیلان به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم را به دست آوردند.

در گروه (ج)، در بخش «اطلاع رسانی و ارتباط با رسانه‌ها»، دانشگاه حکیم سبزواری رتبه اول، دانشگاه بین‌المللی امام

### تکمیل سبد داروهای زیستی؛

### ۵۷۰ میلیون دلار، به خزانه کشور برمی‌گردد

نام ایران در میان کشورهای سازنده و تولیدکننده داروهای زیستی به ثبت رسیده است. داروهایی که در روزهای اوج تحریم‌ها و فقط با تکیه بر داشته‌های علمی خودمان تولید شدند. در حال حاضر حدود ۵۰ داروی ارزبر زیستی در لیست دارویی کشور ثبت شده که تاکنون ۲۲ قلم از آنها بومی‌سازی شده است.

بر اساس اعلام ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری واردات داروهای زیستی سالانه حدود ۱ میلیارد دلار، ارزیابی به اقتصاد کشور تحمیل می‌کند. اما داروهای زیستی در کشور تاثیر زیادی در کاهش ارزیابی کشور دارد. اگر داروهای باقی مانده در این لیست هم در کشور تولید شود حدود ۵۷۰ میلیون دلار دیگر به خزانه کشور برمی‌گردد.

در حال حاضر تعداد داروهای زیست فناوری موجود در بازار جهانی ۱۴۶ قلم است و از این تعداد، ۲۲ دارو در بازار ایران موجود است که تعدادی از این داروها، داروی منوکلونال آنتی بادی و تعدادی داروی نو ترکیب هستند.

کسب ۵۰ درصد از بازار جهانی زیستی توسط ایران در حال حاضر با در نظر گرفتن میزان صادرات و رفع نیازهای بازار داخلی، زیست فناوری ایران بین ۴۰ تا ۵۰ درصد از حجم بازار جهانی زیست فناوری را در اختیار دارد. این در حالی است که مصطفی قانعی دبیر ستاد توسعه زیست‌فناوری چند سالی است که بر ضرورت کسب ۳ درصد از بازار جهانی زیستی توسط ایران تاکید دارد. عددی که حدود ۲۰ میلیارد دلار صرفه‌جویی ارزی به دنبال دارد.

بر اساس گزارش اخیر شاخص جهانی نوآوری در سال ۲۰۱۹، بخش عمده نیاز بازار دارویی ایران توسط شرکت‌های داخلی تأمین می‌شود و ۷۰ درصد از بازار داخلی ۴.۵ میلیارد دلاری دارو، در اختیار شرکت‌های داخلی است.

